

# 2022 嘉誠微笑盃

## Smile Up Eco-Cosme Competition



### 報名簡章與指南

### 配方設計競賽-創新實驗組

# 配方設計競賽-創新實驗組

## 目錄

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 一、報名資格及條件 .....          | 3  |
| 二、報名方式與流程： .....         | 3  |
| 三、獲獎獎項與頒獎典禮 .....        | 6  |
| 四、評分項目與指標： .....         | 7  |
| 五、注意事項（參賽樣品及備審資料）： ..... | 8  |
| 六、原料樣品申請.....            | 8  |
| 七、參賽 Q&A： .....          | 9  |
| 八、附表：參賽作品資料表 .....       | 10 |
| 九、附錄：參賽作品簡報範例 .....      | 11 |

# 配方設計競賽-創新實驗組

## 一、報名資格及條件

1. 參賽對象：合法立案公司/工廠之配方師，或是個人獨立配方師均可報名參加。
2. 可以個人名義，或以公司/團體名義報名參賽，每組不超過 4 人。

## 二、報名方式與流程：

1. 報名及收件時間：2021 年 12 月 15 日 至 2022 年 4 月 30 日止。
2. 報名方式與流程：

**Step1 報名：**於微笑盃官方網站 [www.smileupcosme.com](http://www.smileupcosme.com) 進行線上報名（請先於網站註冊申請會員，開通後即可進行線上報名）

**Step2 寄件及上傳備審資料：**

- 提供「參賽樣品」\*10 支（每支至少 20ml 容量，以完整合適包材包裝），寄至：  
74449 台南市新市區光華街 5-100 號，嘉誠化學「2022 微笑盃小組」收。
- 於微笑盃網站登入會員中心，上傳比賽商品相關資料附件（如產品說明、照片、原料介紹、產品檢測及相關證明文件...等）。

## 配方設計競賽-創新實驗組

### 3. 網站報名系統使用教學：



The screenshot shows the SMILE UP website interface. At the top, there are navigation links: 首頁 (Home), 最新消息 (Latest News), 比賽項目 (Competition Items), 得獎作品 (Winning Works), Q & A, 下載中心 (Download Center), ECO-COSME, and 關於我們 (About Us). The '比賽項目' (Competition Items) link is highlighted with an orange box. Below the navigation bar, there is a large graphic with the text '比賽項目' (Competition Items) and '化妝品配方設計 創新實驗組' (Cosmetics Formula Design Innovation Experiment Group). To the right of the graphic, there is a list of competition items: Sustainable, Materials, Innovative, Laboratories, and Eco-cosme. Below this list, there is a section titled '配方設計-創新實驗組 (社會組)' (Formula Design - Innovation Experiment Group (Social Group)). This section includes a registration deadline: 報名截止日: 2021-04-30. Below the deadline, there are two bullet points: 1. 配方設計-創新實驗組: 無須符合COSMOS標準, 但須提出配方創新技術、原料或產品概念之新體驗。 2. 合法立案公司/工廠之配方師、或是個人獨立配方師, 均可報名參加。 At the bottom of this section, there are two buttons: 'Read More' and '立即報名' (Register Now). The '立即報名' button is highlighted with an orange box. An orange arrow points from the '立即報名' button to a text box on the right side of the page.

1. 點選「會員中心」註冊  
2. 點選「立即報名」, 或進入比賽項目, 進入組別報名

( 下頁接續 )

## 配方設計競賽-創新實驗組

### 會員專屬功能

賽事資料上傳

變更會員密碼

登出會員系統

完成報名後，可在「會員中心」看到賽事資料上傳。  
比賽項目中「立即報名」的按鈕，也會變更成「上傳報名資料」。

### 化粧品配方設計 創新實驗組

### 配方設計-創新實驗組 (社會組)

報名截止日：2021-04-30

1. 配方設計-創新實驗組：無須符合COSMOS標準，但須提出配方創新技術、原料或產品概念之新體驗。
2. 合法立案公司/工廠之配方師、或是個人獨立配方師，均可報名參加。

Read More

上傳報名資料

點選進入後即可在下方處上傳資料檔案

### 化粧品配方設計 創新實驗組

### 配方設計-創新實驗組 (社會組)

檔案上傳截止日

2020-10-12 起 至 2021-04-30止

AIL20005 - 作品 1 -

↓ 參賽資料表下載

↑ 賽事檔案上傳

參賽配方資料表(必填)

作品圖片 (每個檔案大小不超過10MB)

原料介紹及證明文件(如COSMOS、無動物實驗...)

其他補充文件

操作或示範影片連結

※「報名」及「收件」截止時間皆為台灣時間 2022 年 4 月 30 日 (六) 止，產品收件時間將以郵戳為憑；網站資料上傳系統，將於台灣時間 5 月 1 日 00:00 自動關閉，逾時不候，請儘早報名並寄送產品資料，以免影響參賽權益。

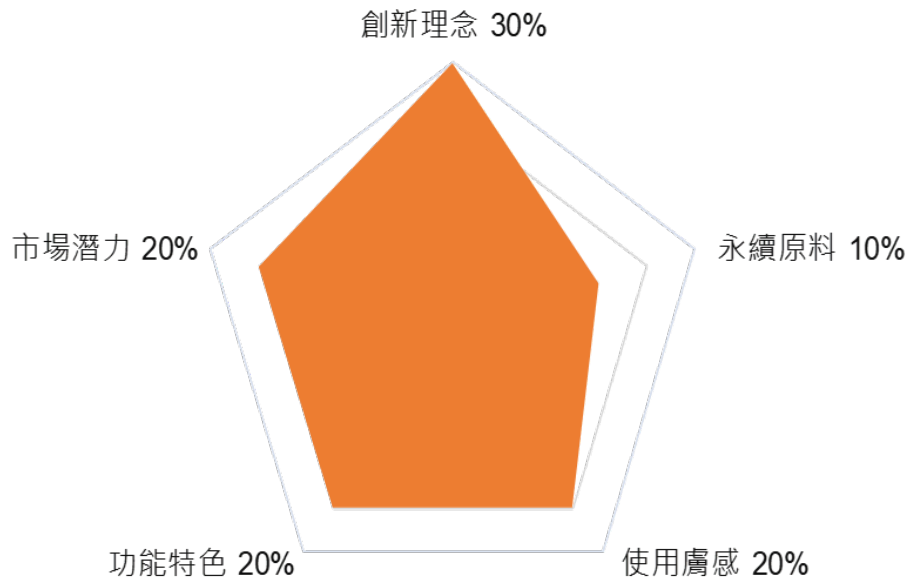
## 配方設計競賽-創新實驗組

### 三、獲獎獎項與頒獎典禮

1. 頒發名次和獎項：
  - 第一名：獲得 2022 年 11 月【IN-COSMETICS ASIA 亞洲化粧品展-泰國來回機票乙張】，獎盃和獎狀一份，以及新台幣 3 萬元獎金。
  - 第二名：權威化粧品刊物一本，獎盃和獎狀一份，以及新台幣 2 萬元獎金。
  - 第三名：權威化粧品刊物一本，獎盃和獎狀一份，以及新台幣 1 萬元獎金。
2. 得獎作品將於【SMILE UP】嘉誠微笑盃總決賽頒獎典禮現場展示，並於嘉誠化學及微笑盃官網 / 粉絲團，及展覽相關媒體報導呈現。
3. 頒獎典禮之時間與地點，後續將於【SMILE UP】嘉誠微笑盃官網 / 粉絲團公告，並以 Email 進行通知。

## 配方設計競賽-創新實驗組

### 四、評分項目與指標：



| 評分項目              | 評分重點        | 商品描述及檢附文件                                                  |
|-------------------|-------------|------------------------------------------------------------|
| 配方設計<br>理念<br>40% | 創新理念<br>30% | 包含創新原料、工藝製程、產品功效和使用方式之創新體驗，可明確體現出劑型結構與原料搭配的創意性和完整性。        |
|                   | 永續原料<br>10% | 永續產品開發理念，能符合環境友善和天然永續趨勢，進而滿足消費者使用慾望。                       |
| 使用膚感<br>20%       | 膚感評價        | 根據護膚、彩妝、清潔、卸妝等各種不同的產品類別，針對其取用時的便利性、使用時和使用後膚感效果的整體評價。       |
| 功能特色<br>20%       | 性能功效        | 依據產品功能上之宣稱（保濕/抗老/美白/提亮/改善膚色/防曬/防水...等）使用之整體評價，並提供其功效性資料證明。 |
|                   | 產品特色        | 產品使用成分或使用方式的創新性或獨特性（如創新研發或專利），並可展現在市場行銷推廣的創意和賣點。           |
| 市場潛力<br>20%       | 市場需求及應用     | 能符合市場趨勢，使用訴求或對象定位明確，具備故事性或行銷特色包裝，產品應用符合市場及消費者所期待。          |
|                   | 經濟性與競爭力     | 經產品價值、特色及配方成本估算，與市場競品參考比較。                                 |



## 配方設計競賽-創新實驗組

### 五、注意事項 ( 參賽樣品及備審資料 ):

1. **包裝瓶器**：參賽樣品請選擇合適的包裝瓶器，瓶器的合適性、密合度，以及是否能配伍作品劑型的使用方式，以上因素將會影響評審使用時評斷與給分。
2. **穩定性測試**：參賽樣品請於寄送前自行完成穩定性測試，從收件截止到頒獎典禮有將近三個月的時間，若作品於評分期間產生變質或分離之情形，將無法給予評分分數，如同喪失參賽資格；同時，樣品寄送時請確實做好防護措施，以避免發生破損或側漏，影響您的參賽權益。
3. 參賽作品檢附之備審資料，可盡量**提供齊全及完整**，或額外提供**參賽作品簡報檔**，更深入介紹作品的特色和理念，其他如功能性的佐證資料、安全性測試評估( 貼布實驗、保濕實驗、刺激實驗... ) 等，若檢附能予以評審更佳地判讀及評分。

( [請參考附錄：參賽作品簡報範例](#) )

4. 參賽作品應符合「化粧品衛生安全管理法」，詳細法規規範請參考食藥署官方網站。  
<https://www.fda.gov.tw/tc/siteList.aspx?sid=1152>

### 六、原料樣品申請

競賽過程中若您有所需要使用之原料，可向主辦單位申請樣品寄送，原料目錄及應用說明請至【下載中心】下載[目錄檔案](#)，欲申請者可直接電話洽詢：06-5895000 #218 微笑盃競賽小組。



## 配方設計競賽-創新實驗組

### 七、參賽 Q&A：

Q1：請問我可以永續原料、創新實驗兩個組別都參加嗎？

A1：可以，但是一個配方只能報名一個組別，不能拿同一個配方報名兩組，但並不限制您報名配方的數量。

Q2：已上市的产品可以報名配方競賽嗎？

A2：可以，且無年份限制，歡迎報名參賽。

Q3：一定要使用嘉誠原料嗎？可否選用其他供應商的原料？

A3：當然可以，比賽沒有限制原料廠牌的使用。

Q4：我的參賽作品會隨意被公開、複製或其他用途的使用嗎？

A4：您的作品僅會在微笑盃的活動期間作為評選用途，另外得獎作品將會在頒獎典禮及活動展覽期間進行展示，以作品外觀、原料使用和開發理念作為展示交流用途，並將得獎作品收錄在微笑盃官方網站。若沒有您的同意，主辦單位不會隨意公開您的配方。

## 配方設計競賽-創新實驗組

### 八、附表：參賽作品資料表 (報名後可於官網下載此表 word 檔案)

1. 參賽作品名稱：( 中文和英文 )
2. 英文作品介紹：( 200 英文字內即可 )
3. 使用方式及注意事項：
4. 劑型設計及開發理念描述：
5. 原料特色及功效描述：
6. 作品配方表：

| 項                                       | 原料名稱 | INCI NAME | 含量% | 原料供應商 |
|-----------------------------------------|------|-----------|-----|-------|
|                                         |      |           |     |       |
|                                         |      |           |     |       |
|                                         |      |           |     |       |
|                                         |      |           |     |       |
|                                         |      |           |     |       |
| 成本估算或建議售價：( 請提供成本範圍參考，或包裝上市後容量大小的建議售價 ) |      |           |     |       |

7. 其他補充說明及文件資料：( 可上傳電子檔至報名網站，請參考報名簡章第二點「報名流程」及第五點「參賽樣品及備審資料」，閱讀相關說明及建議 )

※ 請於 2022 年 4 月 30 日前將此表及相關備審資料，上傳微笑盃報名官網，並寄出商品樣品\*10支，至 74449 台南市新市區光華街 5-100 號，嘉誠化學「2022 微笑盃小組」收，以郵戳為憑，逾時不候。如有任何問題請洽 06-5895000#218 或 Email: [smileupcosme@honorchem.com](mailto:smileupcosme@honorchem.com)。

# 配方設計競賽-創新實驗組

## 九、附錄：參賽作品簡報範例

感謝第一屆微笑盃（社會組）永續原料組第一名 莊雅雯配方師 的分享

### 大綱

.....  
content

#### 01 配方表

#### 02 配方設計理念描述

#### 03 配方特色及功效描述

#### 04 其他資料



社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004  
Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme



#### 配方名稱

#### 天然蜂蜜啤酒潔顏凍....為你著蜜

將減法生活融入在化妝品概念中，帶入SMILE 理念, Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme), 簡化配方減少肌膚負擔，洗臉、樂趣與享受一次滿足，輕鬆無負擔的完成保養的第一步，洗臉。

## 配方設計競賽-創新實驗組

**社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004**  
Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme



**SMILE理念**

**永續原料  
Sustainable Materials:**

採用COSMOS天然認證之清潔成分，溫和潔膚，不乾澀緊繃，不過度清潔破壞角質層，保留肌膚最原始的純淨狀態。搭配天然認證之啤酒花萃取、蜂蜜萃取及燕麥油，清潔同時能夠達到保濕、舒緩、修復、友善肌膚，使肌膚呈現完美的細緻柔嫩，洗出健康發亮好面子。

**創新實驗室  
Innovative Laboratories**

可愛又驚艷令人著迷的外觀，如同蜂蜜啤酒般創意造型，洗Q彈的果凍質地，洗出豐富綿密的泡沫，令人迫不及待的想立即享受洗臉的樂趣。

**人體及環境安全友善美妝  
Eco-Cosme**

以玻璃瓶器替代塑膠瓶，原木湯匙代替塑膠湯匙，減少塑料用量，帶入減塑生活概念，傳達大自然生生不息的永續精神，對地球資源的珍惜與重視。

**社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004**  
Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme

**配方特色**



**上層泡沫**

配方上利用膠體與甘油、界面活性劑的完美比例結合，加上特殊攪拌工法，讓泡沫綿密有真實般感受，同時滿足視覺與觸覺的饗宴。

**下層啤酒**

天然的淡黃色呈現，讓金黃色蜂蜜啤酒感更真實。Q彈果凍質地，使用時須採用湯匙挖取出，立即享受Q彈洗臉感受。

**來一杯啤酒**

雙層特殊外觀造型，激似“蜂蜜啤酒”般的視覺享受。上下層造型，泡沫感與Q彈質地，由兩種不同配方結構組合而成

## 配方設計競賽-創新實驗組

社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme

### 功效描述



溫和潔淨

使用清潔力較溫和且不刺激的潔膚成分，並且添加甘油加強保濕度，讓臉部清潔不再有負擔，清潔兼顧保濕力。



啤酒花萃取

含啤酒花酸(hops acid)與蛇麻酮(lupulone)，具抗氧化與抗發炎能力，可少肌膚ROS與發炎因子，改善肌膚問題。



蜂蜜萃取

類似NMF(Natural Moisturizing Factor)天然保濕因子結構，增加肌膚保水度，減少肌膚乾燥粗糙，使肌膚更明亮。



燕麥油

在肌膚表層形成絕佳的膚感，幫助滋潤與柔潤肌膚，舒緩因乾燥引起乾癢現象。

Hopfen  
und  
Malz

windy in  
Küstruburg  
26.1.2016



社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme

### 符合EcoCert規範的包材

容器也不可馬虎



上蓋為PP材質



下容器為玻璃材質



網袋為PE材質



湯匙為原木材質



## 配方設計競賽-創新實驗組

### 符合COSMOS天然 化妝品原料標準

配方中之成分均有COSMOS  
天然認證，合成部分  
COSMOS-standard  
SyMo=0，合乎小於2%需求

| COMMERCIAL NAME / NOM COMMERCIAL | INCI                                                              | COSMOS-standard PPAI | COSMOS-standard CPAI | COSMOS-standard SyMo | COSMOS-standard NNI | COSMOS-standard Restriction | COMPANY / SOCIETE                     |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| Water                            |                                                                   |                      |                      |                      |                     |                             |                                       |
| Glycerine 99.8% MY               | Glycerin                                                          | 0                    | 99.8                 | 0                    | 0                   |                             | Oleo Solutions Ltd.                   |
| Plantacare 2000 UP               | Decyl Glucoside                                                   | 0                    | 55                   | 0                    | 0                   |                             | BASF Personal Care and Nutrition GmbH |
| EUCAROL AGE/EC                   | Disodium Cocogluconate Citrate                                    | 0                    | 30                   | 0                    | 0                   |                             | Lamberti S.p.A                        |
| dermosoft® 1388 eco              | Glycerin (and) Aqua (and) Sodium Levullinate (and) Sodium Anisate | 0                    | 70                   | 0                    | 0                   |                             | DR STRAETMANS GmbH                    |
| Manuka Honey GL (Watson)         | Honey Extract                                                     | 20                   | 61                   | 0                    | 0                   |                             | SOUTHERN CROSS BOTANICALS PTY Ltd     |
| SECRETS DE MALT / MALT SECRETS   | Propanediol (and) Water (and) Hordeum Vulgare Seed Extract        | 13                   | 59                   | 0                    | 0                   |                             | GATTEFOSSE                            |
| Oat lipid e                      | Avena Sativa (Oat Kernel Oil)                                     | 100                  | 0                    | 0                    | 0                   |                             | Oat Services Ltd                      |
| Gelcarin PC 379*                 | Carrageenan                                                       | 0                    | 100                  | 0                    | 0                   |                             | DuPont Nutrition USA                  |
| GALACID EXCEL 88                 | Lactic Acid                                                       | 0                    | 88                   | 0                    | 0                   |                             | GALACTIC                              |

### 物理特性

| 外觀 | 不流動膠狀      |
|----|------------|
| 顏色 | 上層白色/下層亮黃色 |
| 味道 | 無香味        |
| pH | 5.5±0.5    |

### 安定性測試

| 檢驗項目       | 方法         | 檢驗結果 |
|------------|------------|------|
| 攝氏45度安定性測試 | 放置45度烘箱2個月 | 無異狀  |
| 攝氏5度安定性測試  | 放置5度冰箱2個月  | 無異狀  |

### 微生物檢驗

| 檢驗項目                           | 方法                                 | 檢驗結果 |
|--------------------------------|------------------------------------|------|
| Total Aerobic Plate Count/總生菌數 |                                    | 未檢出  |
| Escherichia coli/大腸桿菌          | 參考衛生福利部食品藥物管理署公布建議檢驗方法-化粧品中微生物檢驗方法 | 陰性   |
| Pseudomonas aeruginosa/綠膿桿菌    |                                    | 陰性   |
| Staphylococcus aureus/金黃色葡萄球菌  |                                    | 陰性   |