

2022 嘉誠微笑盃

Smile Up Eco-Cosme Competition



報名簡章與指南

配方設計競賽-學生組

配方設計競賽-學生組

目錄

一、報名資格及條件	3
二、報名方式與流程	3
三、獲獎獎項與頒獎典禮	6
四、評分項目與指標	7
五、注意事項（參賽樣品及備審資料）	8
六、原料樣品申請	8
七、參賽 Q&A	9
八、附表：參賽作品資料表	10
九、附錄：COSMOS 天然或有機配方標準	12
十、附錄：參賽作品簡報範例	13

配方設計競賽-學生組

一、報名資格及條件

1. 參賽對象：大專院校化粧品學及其相關科學系學生，並須有學校指導老師 / 導師，
協同報名參賽。
2. 可團體報名參賽，每組不超過 4 人。（不含指導老師）

二、報名方式與流程

1. 報名及收件時間：2021 年 12 月 15 日 至 2022 年 4 月 30 日止。
2. 報名方式與流程：

Step1 報名：於微笑盃官方網站 www.smileupcosme.com 進行線上報名（請先於網站註冊申請會員，開通後即可進行線上報名）

Step2 寄件及上傳備審資料：

- 提供「**參賽樣品**」*10 支（每支至少 20ml 容量，以完整合適包材包裝），寄至：
74449 台南市新市區光華街 5-100 號，嘉誠化學「2022 微笑盃小組」收。
- 於微笑盃網站登入會員中心，上傳比賽商品相關資料附件（如產品說明、照片、原料介紹、產品檢測及相關證明文件...等）

配方設計競賽-學生組

3. 網站報名系統使用教學：



The screenshot shows the SMILE UP website interface. At the top, there is a navigation bar with links: 首頁 (Home), 最新消息 (Latest News), 比賽項目 (Competition Items), 得獎作品 (Winning Works), Q & A, 下載中心 (Download Center), ECO-COSME, and 關於我們 (About Us). On the left, there are icons for 會員中心 (Member Center) and 立即報名 (Register Now). On the right, there are social media icons and a language selector (Language: 中文 | EN).

The main content area features a large graphic with the text "比賽項目" (Competition Items) and "配方設計-學生組" (Formula Design - Student Group). Below this, there is a section titled "化妝品配方設計 學生組" (Cosmetics Formula Design Student Group). The registration deadline is listed as 報名截止日: 2021-04-30. The competition is open to students of universities and colleges majoring in cosmetics and related sciences, and must be supervised by a school teacher or supervisor. There are two buttons: "Read More" and "立即報名" (Register Now).

1. 點選「會員中心」註冊
2. 點選「立即報名」，或進入比賽項目，進入組別報名

(下頁接續)

配方設計競賽-學生組

會員專屬功能

📁 賽事資料上傳

🔒 變更會員密碼

🚪 登出會員系統

完成報名後，可在「會員中心」看到賽事資料上傳。

比賽項目中“立即報名”的按鈕，也會變成「上傳報名資料」。

化粧品配方設計 學生組

配方設計-學生配方組

📅 報名截止日：2021-04-30

參賽對象：大專院校化粧品學及其相關科學系學生，並須有學校指導老師 / 導師，協同報名參賽。

Read More

上傳報名資料

點選進入後即可在下方處上傳資料檔案

化粧品配方設計 學生組

配方設計-學生配方組

🕒 檔案上傳截止日

2020-10-12 起 至 2021-04-30止

↓ 參賽資料表下載

↑ 賽事檔案上傳

參賽產品資料表(必填)

產品照片及DM文宣 (每個檔案大小不超過10MB)

原料介紹及證明文件(如COSMOS、無動物實驗...)

產品檢測及認證資料

其他補充文件

影片連結

※「報名」及「收件」截止時間皆為台灣時間 2022 年 4 月 30 日 (六) 止，產品收件時間將以郵戳為憑；網站資料上傳系統，將於台灣時間 5 月 1 日 00:00 自動關閉，逾時不候，請儘早報名並寄送產品資料，以免影響參賽權益。

配方設計競賽-學生組

三、獲獎獎項與頒獎典禮

1. 獎狀與獎金：

第一名：新台幣 5 千元獎金，和獎狀一張。

第二名：新台幣 3 千元獎金，和獎狀一張。

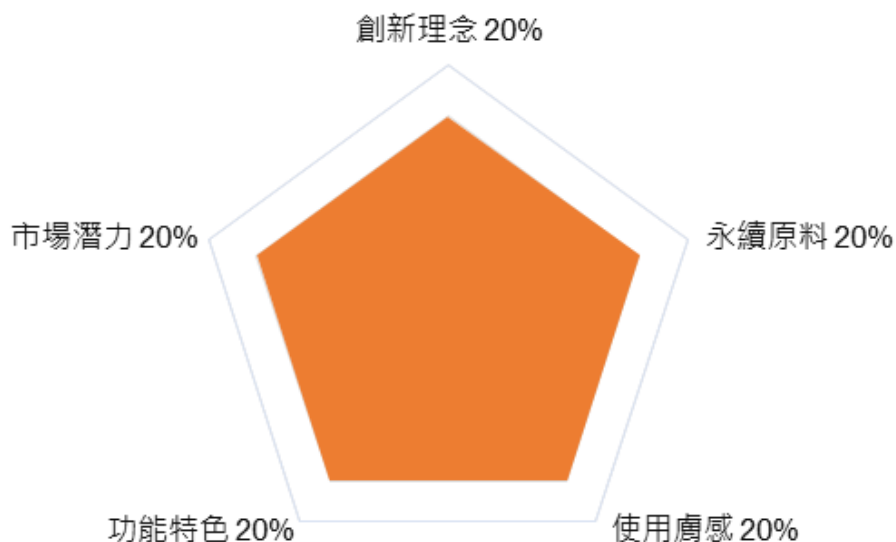
第三名：新台幣 2 千元獎金，和獎狀一張。

2. 得獎作品將於【SMILE UP】嘉誠微笑盃總決賽頒獎典禮現場展示，並於嘉誠化學及微笑盃官網 / 粉絲團，及展覽相關媒體報導呈現。

3. 頒獎典禮之時間與地點，後續將於【SMILE UP】嘉誠微笑盃官網 / 粉絲團公告，並以 Email 進行通知。

配方設計競賽-學生組

四、評分項目與指標



評分項目	評分重點	商品描述及檢附文件
配方設計 理念 40%	S.M 永續原料	永續產品開發理念，能符合環境友善和天然永續趨勢，進而滿足消費者使用慾望；明確使用天然/有機原料，並以能夠符合國際 COSMOS 配方標準為佳。
	I.L 創新實驗	包含創新原料、工藝製程、產品功效和使用方式之創新體驗，可明確體現出劑型結構與原料搭配的創意性和完整性。
使用膚感 20%	膚感評價	根據護膚、彩妝、清潔、卸妝等各種不同的產品類別，針對其取用時的便利性、使用時和使用後膚感效果的整體評價。
功能特色 20%	性能功效	依據產品功能上之宣稱（保濕/抗老/美白/提亮/改善膚色/防曬/防水...等）使用之整體評價，並提供其功效性資料證明。
	產品特色	產品使用成分或使用方式的創新性或獨特性（如創新研發或專利），並可展現在市場行銷推廣的創意和賣點。
市場潛力 20%	市場需求及應用	能符合市場趨勢，使用訴求或對象定位明確，具備故事性或行銷特色包裝，產品應用符合市場及消費者所期待。
	經濟性與競爭力	經產品價值、特色及配方成本估算，與市場競品參考比較。

配方設計競賽-學生組

五、注意事項（參賽樣品及備審資料）

1. **包裝瓶器**：參賽樣品請選擇合適的包裝瓶器，瓶器的合適性、密合度，以及是否能配伍作品劑型的使用方式，以上因素將會影響評審使用時評斷與給分。
2. **穩定性測試**：參賽樣品請於寄送前自行完成穩定性測試，從收件截止到頒獎典禮有將近三個月的時間，若作品於評分期間產生變質或分離之情形，將無法給予評分分數，如同喪失參賽資格；同時，樣品寄送時請確實做好防護措施，以避免發生破損或側漏，影響您的參賽權益。
3. 參賽作品檢附之備審資料，可盡量**提供齊全及完整**，建議可額外提供**參賽作品簡報檔**，更深入介紹作品的特色和理念，其他如功能性的佐證資料、安全性測試評估（貼布實驗、保濕實驗、刺激實驗...）等，若檢附能予以評審更佳地判讀及評分。

（[請參考附錄：參賽作品簡報範例](#)）

4. 參賽作品應符合「化粧品衛生命理安全管理法」，詳細法規規範請參考食藥署官方網站。

<https://www.fda.gov.tw/tc/siteList.aspx?sid=1152>

六、原料樣品申請

競賽過程中若您有所需要使用之原料，可向主辦單位申請樣品寄送，原料目錄及應用說明請

至【下載中心】下載[目錄檔案](#)，欲申請者可直接電話洽詢：06-5895000 #218 微笑盃競賽小

組。

配方設計競賽-學生組

七、參賽 Q&A

Q1：我是六月就要畢業的大四學生，請問也能報名參加學生組嗎？

A1：可以，並且我們不限同年級別的學生參加，您可以個人參賽，或與研究所的學長姊、大學部的學弟妹一起組隊參賽（每組不超過 4 人），但須統一由指導教授領隊參賽。

Q2：我不知道該如何尋找指導老師，請問有管道可以協助嗎？

A2：建議可以請班級導師擔任指導老師，若有需要任何協助的事項，可與嘉誠微笑盃工作人員聯繫。

Q3：一定要使用嘉誠原料嗎？可否選用其他供應商的原料？

A3：當然可以，比賽沒有限制原料廠牌的使用，只須留意所用之原料是否符合您訴求的設計原則（如 COSMOS 配方標準，須有天然、有機來源的相關證明）。

Q4：我的參賽作品會隨意被公開、複製或其他用途的使用嗎？

A4：您的作品僅會在微笑盃的活動期間作為評選用途，另外得獎作品將會在頒獎典禮及活動展覽期間進行展示，以作品外觀、原料使用和開發理念作為展示交流用途，並將得獎作品收錄在微笑盃官方網站。若沒有您的同意，主辦單位不會隨意公開您的配方。

Q5：什麼是 COSMOS 配方標準？我該如何準備相關的資料或配方？

A5：天然、有機的產品已成為市場的重要訴求，但台灣尚未有檢定天然和有機化粧品的認證機構，因此微笑盃採用國際 COSMOS 標準認證，以檢視您作品的配方訴求，詳請參考（[附錄：COSMOS 天然或有機配方標準](#)），鼓勵學生可打造符合國際的天然或有機配方標準進行參賽，但非強制的參賽資格條件。

配方設計競賽-學生組

八、附表：參賽作品資料表 (報名後可於官網下載此表 word 檔案)

1. 參賽學校及系所名稱：(中文和英文)
2. 參賽作品名稱：(中文和英文)
3. 英文作品介紹：(200 英文字內即可)
4. 使用方式及注意事項：
5. 劑型設計及開發理念描述：
6. 原料特色及功效描述：
7. 作品配方表：

一般配方或可宣稱天然化粧品配方

項	原料名稱	INCI NAME	含量%	原料供應商
成本估算或建議售價：(請提供成本範圍參考，或包裝上市後容量大小的建議售價)				

可宣稱有機化粧品配方 (請附上全成分 PPAI 計算公式)

項	原料名稱	INCI NAME	含量%	%PPAI	%CPAI	原料供應商
全成分 PPAI 計算總和(%)：						
成本估算或建議售價：(請提供成本範圍參考，或包裝上市後容量大小的建議售價)						

8. 其他補充說明及文件資料：(可上傳電子檔至報名網站，請參考報名簡章第二點「報名流程」及第五點「參賽樣品及備審資料」，閱讀相關說明及建議)

配方設計競賽-學生組

➤ COSMOS 化粧品配方設計提醒小貼士

COSMOS 可宣稱天然化粧品配方		確認完成 請打勾☑
1	配方中所使用的原料，都擁有 <u>COSMOS 允許使用原料及天然或有機認證(須檢附原料認證資料)</u> ，且加總後天然和有機成分超過 98%	☐ 完成
2	如果含非 COSMOS 認證天然原料，須符合 COSMOS 標準附錄 IV、V 之原料(可於 <u>嘉誠微笑盃官網</u> 查詢)	☐ 完成
COSMOS 可宣稱有機化粧品配方		確認完成 請打勾☑
1	配方中所使用的原料，都擁有 <u>COSMOS 允許使用原料及天然或有機認證(須檢附原料認證資料)</u> ，且加總後天然和有機成分超過 98%	☐ 完成
2	產品是否屬於乳化劑型？(非乳化劑型請直接跳至第 4 題)	☐ 是 ☐ 否
3	乳化劑型產品，COSMOS 有機認證原料比例加總超過 20%	☐ 完成
4	非乳化劑型產品，COSMOS 有機認證原料加總超過 10%(若勾選第 2 題，則此題跳過)	☐ 完成
5	配方中使用的原料，所有 PPAI 當中，有機 PPAI 占比需超過 95%	☐ 完成
6	配方中如選用 COSMOS 標準附錄 VI、VII 中的原料，必須為 COSMOS 有機認證原料	☐ 完成

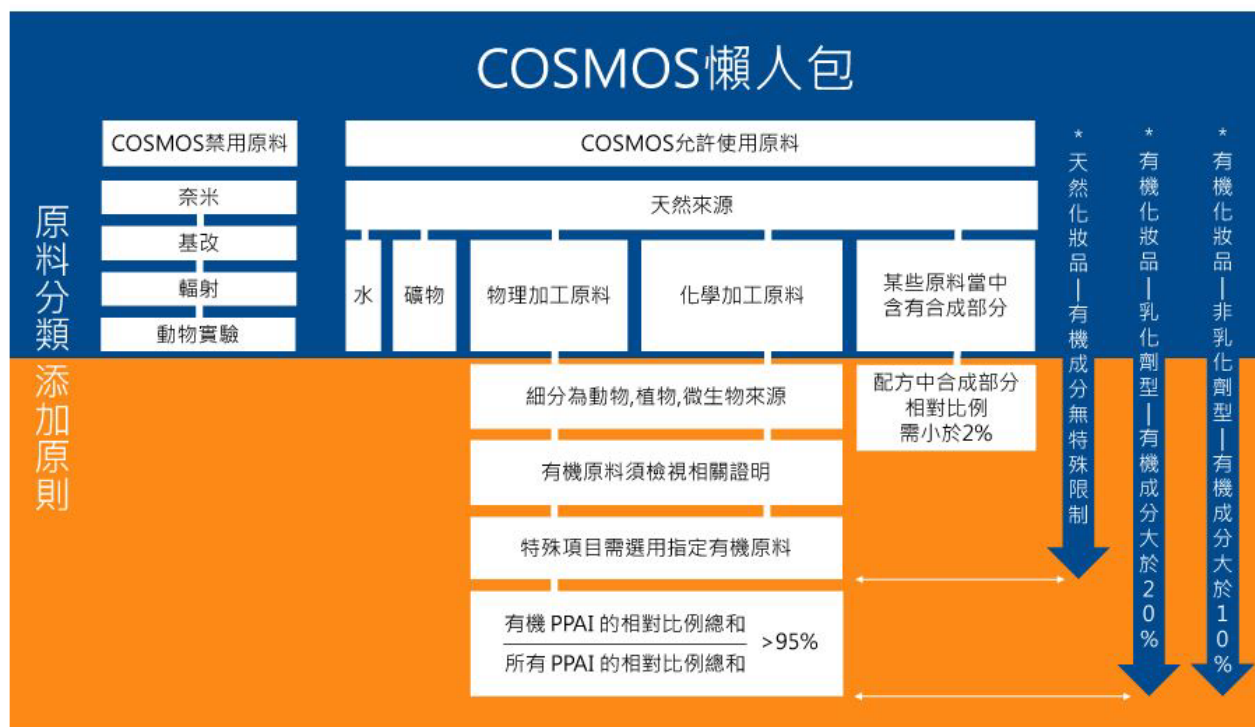
★如上述要點都確認完成，恭喜您可提交資料★

※ 請於 2022 年 4 月 30 日前將此表及相關備審資料，上傳微笑盃報名官網，並寄出商品樣品*10 支，至 74449 台南市新市區光華街 5-100 號，嘉誠化學「2022 微笑盃小組」收，以郵戳為憑，逾時不候。如有任何問題請洽 06-5895000#218 或 Email: smileupcosme@honorchem.com。

配方設計競賽-學生組

九、附錄：COSMOS 天然或有機配方標準

➤ COSMOS 配方指南，請參考微笑盃官網 "[ECO-COSME](#)" 或下載[嘉誠月刊第 85 期](#)



	COSMOS 天然配方	COSMOS 有機配方
水 Water		
礦物 Minerals		
物理加工農業成份 Physically Processed Agro-ingredient (PPAI)	總產品中有機成分	無限制
化學加工農業成份 Chemically Processed Agro-ingredient (CPAI)	有機PPAI來源成分	無限制
	有機CPAI來源成分	無限制
	總產品中的合成原料	< 2%
其他成分 Other	COSMOS化粧品天然有機標準及附錄 連結下載	

配方設計競賽-學生組

十、附錄：參賽作品簡報範例

感謝第一屆微笑盃（社會組）永續原料組第一名 莊雅雯配方師 的分享

大綱

.....

content

01 配方表

02 配方設計理念描述

03 配方特色及功效描述

04 其他資料



社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme



配方名稱

天然蜂蜜啤酒潔顏凍....為你著蜜

將減法生活融入在化妝品概念中，帶入SMILE 理念, Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme), 簡化配方減少肌膚負擔，洗臉、樂趣與享受一次滿足，輕鬆無負擔的完成保養的第一步，洗臉。

配方設計競賽-學生組

社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme



社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme



配方設計競賽-學生組

社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme

功效描述



溫和潔淨

使用清潔力較溫和且不刺激的潔膚成分，並且添加甘油加強保濕度，讓臉部清潔不再有負擔，清潔兼顧保濕力。



啤酒花萃取

含啤酒花酸(hops acid)與蛇麻酮(lupulone)，具抗氧化與抗發炎能力，可少肌膚ROS與發炎因子，改善肌膚問題。



蜂蜜萃取

類似NMF(Natural Moisturizing Factor)天然保濕因子結構，增加肌膚保水度，減少肌膚乾燥粗糙，使肌膚更明亮。



燕麥油

在肌膚表層形成絕佳的膚感，幫助滋潤與柔潤肌膚，舒緩因乾燥引起乾癢現象。

Hopfen
und
Malz

windy in
Küstraburg
26.1.2016



社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme

符合EcoCert規範的包材

容器也不可馬虎



上蓋為PP材質



下容器為玻璃材質



網袋為PE材質



湯匙為原木材質

配方設計競賽-學生組

符合COSMOS天然 化妝品原料標準

配方中之成分均有COSMOS
天然認證，合成部分
COSMOS-standard
SyMo=0，合乎小於2%需求

COMMERCIAL NAME / NOM COMMERCIAL	INCI	COSMOS-standard PPAI	COSMOS-standard CPAI	COSMOS-standard SyMo	COSMOS-standard NNI	COSMOS-standard Restriction	COMPANY / SOCIETE
Water							
Glycerine 99.8% MY	Glycerin	0	99.8	0	0		Oleo Solutions Ltd.
Plantacare 2000 UP	Decyl Glucoside	0	55	0	0		BASF Personal Care and Nutrition GmbH
EUCAROL AGE/EC	Disodium Cocoglucoside Citrate	0	30	0	0		Lamberti S.p.A
dermosoft® 1388 eco	Glycerin (and) Aqua (and) Sodium Levullinate (and) Sodium Anisate	0	70	0	0		DR STRAETMANS GmbH
Manuka Honey GL (Watson)	Honey Extract	20	61	0	0		SOUTHERN CROSS BOTANICALS PTY Ltd
SECRETS DE MALT / MALT SECRETS	Propanediol (and) Water (and) Hordeum Vulgare Seed Extract	13	59	0	0		GATTEFOSSE
Oat lipid e	Avena Sativa (Oat Kernel Oil)	100	0	0	0		Oat Services Ltd
Gelcarin PC 379*	Carrageenan	0	100	0	0		DuPont Nutrition USA
GALACID EXCEL 88	Lactic Acid	0	88	0	0		GALACTIC

物理特性

外觀	不流動膠狀
顏色	上層白色/下層亮黃色
味道	無香味
pH	5.5±0.5

安定性測試

檢驗項目	方法	檢驗結果
攝氏45度安定性測試	放置45度烘箱2個月	無異狀
攝氏5度安定性測試	放置5度冰箱2個月	無異狀

微生物檢驗

檢驗項目	方法	檢驗結果
Total Aerobic Plate Count/總生菌數	參考衛生福利部食品藥物管理署公布建議檢驗方法-化粧品中微生物檢驗方法	未檢出
Escherichia coli/大腸桿菌		陰性
Pseudomonas aeruginosa/綠膿桿菌		陰性
Staphylococcus aureus/金黃色葡萄球菌		陰性