

2024 嘉誠微笑盃

Smile Up Eco-Cosme Competition



報名簡章與指南

配方設計競賽-社會組



配方設計競賽-社會組

目錄

一、報名資格及條件.....	3
二、報名方式與流程：.....	3
三、獲獎獎項與頒獎典禮.....	6
四、評分項目與指標：.....	7
五、注意事項（參賽樣品及備審資料）：.....	8
六、原料樣品申請.....	8
七、參賽 Q&A：.....	9
八、附表：參賽作品資料表.....	10
九、附錄：COSMOS 天然或有機配方標準.....	13
十、附錄：參賽作品簡報範例.....	14

配方設計競賽-社會組

一、報名資格及條件

1. 參賽對象：合法立案公司/工廠之配方師，或是個人獨立配方師均可報名參加。
2. 可以個人名義，或以公司/團體名義報名參賽，每組不超過 4 人。

二、報名方式與流程：

1. 報名及收件時間：2023 年 12 月 15 日 至 2024 年 4 月 30 日止。
2. 報名方式與流程：

Step1 報名：於微笑盃官方網站 www.smileupcosme.com 進行線上報名（請先於網站註冊申請會員，開通後即可進行線上報名）。

Step2 寄件及上傳備審資料：

- 提供「**參賽樣品**」*10 支（每支至少 20ml 容量，以完整合適包材包裝），寄至：
74449 台南市新市區光華街 5-100 號，嘉誠化學「2024 微笑盃小組」收。
- 於微笑盃網站登入會員中心，上傳比賽商品相關資料附件（如產品說明、照片、原料介紹、產品檢測及相關證明文件...等）。



配方設計競賽-社會組

3. 網站報名系統使用教學：

The screenshot shows the SMILE UP website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 會員中心 (Member Center) and 立即報名 (Register Now), both highlighted with orange boxes. Below the navigation bar is a main banner with the SMILE UP logo and the text "比賽項目" (Competition Items). A list of competition categories is shown: Sustainable, Materials, Innovative, Laboratories, and Eco-cosme. A callout box on the right side of the banner contains the following instructions:

1. 點選「會員中心」註冊
2. 點選「立即報名」，或進入比賽項目，進入組別報名

Below the banner, there is a section for "配方設計-社會組" (Formula Design - Social Group). It includes a registration deadline of 2024-04-30 and a "Read More" button. The "立即報名" (Register Now) button is highlighted with an orange box. To the left of this section is a graphic with the text "化粧品配方設計 社會組" (Cosmetics Formula Design - Social Group).

(下頁接續)

配方設計競賽-社會組

會員專屬功能

📁 賽事資料上傳

🔒 變更會員密碼

🚪 登出會員系統

完成報名後，可在「會員中心」看到賽事資料上傳。

比賽項目中“立即報名”的按鈕，也會變更成「上傳報名資料」。

化粧品配方設計 社會組

配方設計-社會組

📅 報名截止日：2024-04-30

配方設計-社會組：符合COSMOS配方標準，或配方創新技術、原料或產品概念之新體驗。
參賽對象：合法立案公司/工廠之配方師，或是個人獨立配方師，均可報名參加。

Read More

上傳報名資料

化粧品配方設計 社會組

配方設計-社會組

🕒 檔案上傳截止日

2022-12-08 起 至 2023-04-30止

點選進入後即可在下方處上傳資料檔案

ASMI20001 - 作品1 - 作品1

↓ 參賽資料表下載

↑ 賽事檔案上傳

參賽配方資料表(必填)

作品圖片(每個檔案大小不超過10MB)

原料介紹及證明文件(如COSMOS、無動物實驗...)

其他補充文件

影音/雲端資料連結(如操作或示範影片)

※「報名」及「收件」截止時間皆為台灣時間 2024 年 4 月 30 日(日)止，產品收件時間將以郵戳為憑；網站資料上傳系統，將於台灣時間 2024 年 5 月 1 日 00:00 自動關閉，逾時不候，請儘早報名並寄送產品資料，以免影響參賽權益。

配方設計競賽-社會組

三、獲獎獎項與頒獎典禮

1. 頒發名次和獎項：

- 第一名：新台幣 3 萬元獎金、獎盃和獎狀一份，權威化粧品刊物一本以及訂製配方師袍一件。
- 第二名：新台幣 2 萬元獎金、獎盃和獎狀一份，權威化粧品刊物一本以及訂製配方師袍一件。
- 第三名：新台幣 1 萬元獎金、獎盃和獎狀一份，權威化粧品刊物一本以及訂製配方師袍一件。

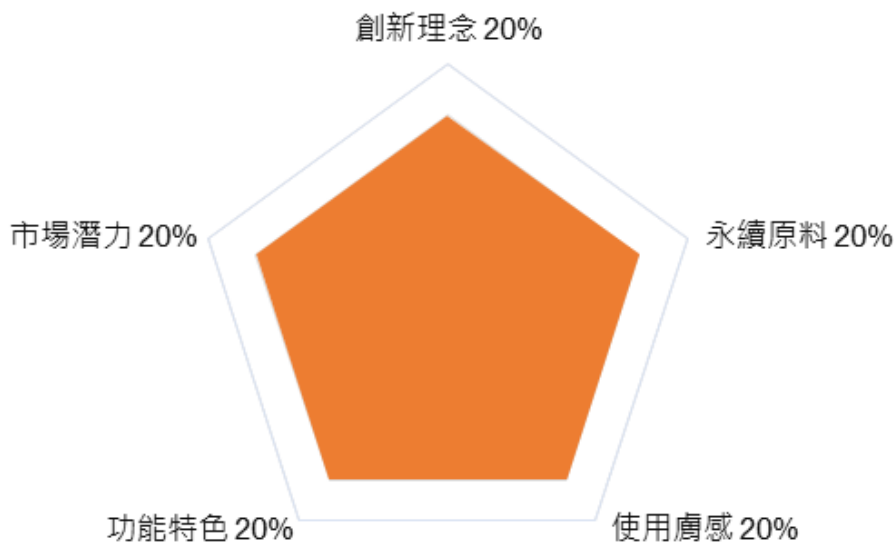
2. 得獎作品將於【SMILE UP】嘉誠微笑盃總決賽頒獎典禮現場展示，並於嘉誠化學及微笑盃官網 / 粉絲團，及展覽相關媒體報導呈現。

3. 頒獎典禮之時間與地點，後續將於【SMILE UP】嘉誠微笑盃官網 / 粉絲團公告，並以 Email 進行通知。

4. 本辦法如有未盡事宜，主辦單位得以隨時修正，如有任何變更將以微笑盃官方網站公佈之訊息為主，如有任何問題歡迎聯繫洽詢。

配方設計競賽-社會組

四、評分項目與指標：



評分項目	評分重點	商品描述及檢附文件
配方設計 理念 40%	永續原料 20%	明確使用天然/有機原料，並符合國際 COSMOS 配方標準；永續產品開發理念，能符合環境友善和天然永續趨勢，進而滿足消費者使用慾望。
	創新理念 20%	使用創新原料、製程，或在產品功效和使用方式等方面帶來創新體驗，可明確體現出劑型結構與原料搭配的創意性和完整性。
使用膚感 20%	膚感評價	根據護膚、彩妝、清潔、卸妝等各種不同的產品類別，針對其使用時的便利性、使用前和使用後膚感效果的整體評價。
功能特色 20%	性能功效	依據產品功能上之宣稱（保濕/抗老/美白/提亮/改善膚色/防曬/抗水...等）使用之整體評價，並提供其功效性資料證明。
	產品特色	產品使用成分或使用方式的創新性或獨特性（如創新研發或專利），並可展現在市場行銷推廣的創意和賣點。
市場潛力 20%	市場需求 及應用	能符合市場趨勢，使用訴求或對象定位明確，具備故事性或行銷特色包裝，產品應用符合市場及消費者所期待。
	經濟性與 競爭力	綜合考量產品優勢、配方成本估算等，與市面上的競品進行比較分析。



配方設計競賽-社會組

五、注意事項 (參賽樣品及備審資料):

1. **包裝瓶器**：參賽樣品請選擇合適的包裝瓶器，瓶器的合適性、密合度，以及是否能配伍作品劑型的使用方式，以上因素將會影響評審使用時評斷與給分。
2. **穩定性測試**：參賽樣品請於寄送前自行完成穩定性測試，從收件截止到頒獎典禮有將近三個月的時間，若作品於評分期間產生變質或分離之情形，將無法給予評分分數，如同喪失參賽資格；同時，樣品寄送時請確實做好防護措施，以避免發生破損或側漏，影響您的參賽權益。
3. 參賽作品檢附之備審資料，可盡量**提供齊全及完整**，或額外提供**參賽作品簡報檔**，更深入介紹作品的特色和理念，其他如功能性的佐證資料、安全性測試評估(貼布實驗、保濕實驗、刺激實驗...) 等，若檢附能予以評審更佳地判讀及評分。

([請參考附錄：參賽作品簡報範例](#))

4. 參賽作品應符合「化粧品衛生安全管理法」，詳細法規規範請參考食藥署官方網站。
<https://www.fda.gov.tw/tc/siteList.aspx?sid=1152>

六、原料樣品申請

競賽過程中若您有所需要使用之原料，可向主辦單位申請樣品寄送，原料目錄及應用說明請至【[下載中心](#)】下載[目錄檔案](#)。

欲申請者可直接 Email 至 smileupcosme@honorchem.com 聯繫微笑盃競賽小組。



配方設計競賽-社會組

七、參賽 Q&A：

Q1：請問我可以市售組、社會組兩個組別都參加嗎？

A1：可以，但是一個作品只能報名一個組別，不能拿同一個作品報名兩組。

Q2：一定要使用嘉誠原料嗎？可否選用其他供應商的原料？

A2：比賽沒有限制原料廠牌的使用，只須留意所用之原料是否符合您訴求的設計原則（如 COSMOS 配方標準，須有天然、有機來源的相關證明）。

Q3：我的參賽作品會隨意被公開、複製或其他用途的使用嗎？

A3：您的作品僅會在微笑盃活動期間作為評選用途，另外得獎作品將會在頒獎典禮及活動展覽期間進行展示，以作品外觀、原料使用和開發理念作為展示交流用途，並將得獎作品收錄在微笑盃官方網站。若沒有您的同意，主辦單位不會隨意公開您的配方。

Q4：什麼是 COSMOS 配方標準？我該如何準備相關的資料或配方？

A4：天然、有機的產品已成為市場的重要訴求，但台灣尚未有檢定天然和有機化粧品的認證機構，因此微笑盃採用國際 COSMOS 認證標準，以檢視您作品的配方訴求，詳請參考 [COSMOS-STANDARD](#)。



配方設計競賽-社會組

八、附表：參賽作品資料表 (報名後可於官網「下載中心」下載此表 word 檔案)

1. 參賽作品名稱：(中文和英文)
2. 英文作品介紹：(200 英文字內即可)
3. 使用方式及注意事項：
4. 劑型設計及開發理念描述：
5. 原料特色及功效描述：
6. 作品配方表：(可依據實際參賽作品選擇填寫)

● 可宣稱「COSMOS 天然認證」之化粧品配方

項	原料名稱	INCI NAME	含量%	原料供應商

▶ 製程步驟說明

▶ 成本估算或建議售價：(請提供成本範圍參考，或包裝上市後的容量大小與建議售價)

● 可宣稱「COSMOS 有機認證」之化粧品配方 (請附上全成分 PPAI 計算公式)

項	原料名稱	INCI NAME	含量%	%PPAI	%CPAI	原料供應商

全成分 PPAI 計算總和(%)：

▶ 製程步驟說明

▶ 成本估算或建議售價：(請提供成本範圍參考，或包裝上市後的容量大小與建議售價)

7. 其他補充說明及文件資料：(可使用電子檔上傳至報名官網)



配方設計競賽-社會組

- COSMOS 化粧品配方設計提醒小貼士 (此表格為參考，請以 [COSMOS 官網](#) 公布之最新版 COSMOS-Standard 為主)

可宣稱「COSMOS 天然認證化粧品」之配方		確認完成 請打勾☑
1	配方中所使用的原料，都擁有 <u>COSMOS 允許使用原料及天然或有機認證(須檢附原料認證資料)</u> ，且加總後天然和有機成分超過 98%	<input type="checkbox"/> 完成
2	如果含非 COSMOS 認證天然原料，須符合 COSMOS 標準附錄 IV、V 之原料	<input type="checkbox"/> 完成
可宣稱「COSMOS 有機認證化粧品」之配方		確認完成 請打勾☑
1	配方中所使用的原料，都擁有 <u>COSMOS 允許使用原料及天然或有機認證(須檢附原料認證資料)</u> ，且加總後天然和有機成分超過 98%	<input type="checkbox"/> 完成
2	產品是否屬於乳化劑型？(非乳化劑型請直接跳至第 4 題)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3	乳化劑型產品，COSMOS 有機認證原料比例加總超過 20%	<input type="checkbox"/> 完成
4	非乳化劑型產品，COSMOS 有機認證原料加總超過 10%(若勾選第 2 題，則此題跳過)	<input type="checkbox"/> 完成
5	配方中使用的原料，所有 PPAI 當中，有機 PPAI 占比需超過 95%	<input type="checkbox"/> 完成
6	配方中如選用 COSMOS 標準附錄 VI、VII 中的原料，必須為 COSMOS 有機認證原料	<input type="checkbox"/> 完成

★如上述要點都確認完成，恭喜您可提交資料★

配方設計競賽-社會組

➤ 其他補充說明及文件資料

- 以下僅為參賽資料之準備方向參考，但並非參賽必備項目。
- 建議可製作成簡報上傳到微笑盃官網，幫助評審團隊更了解您的作品。

	項目	說明
1	原料選用巧思、配方設計理念說明	說明配方開發理念、原料選用是否具有特殊性等，賦予作品更多故事性與亮點。
2	瓶器及包材選用說明	包材選用是否有特殊原因或行銷相關訴求？例如使用方法的特殊性、環保考量等，可針對您的作品包裝進行詳細說明。
3	有效性測試相關數據	請提供有效性測試相關數據，以證明作品配方是否能達到宣稱及預期中的效果。
4	微生物檢驗數據	請提供微生物檢驗數據，以證明作品配方品質具有基礎的安全性與穩定性。
5	標籤仿單	請參照「化粧品衛生安全管理法第 7 條」的規範製作完整標籤仿單(可參考 https://reurl.cc/KbkYqg 中第 19 頁的範例)

➤ 繳交實體參賽資料及作品時，請確認遵守以下 2 點規則，若完成請勾選完成

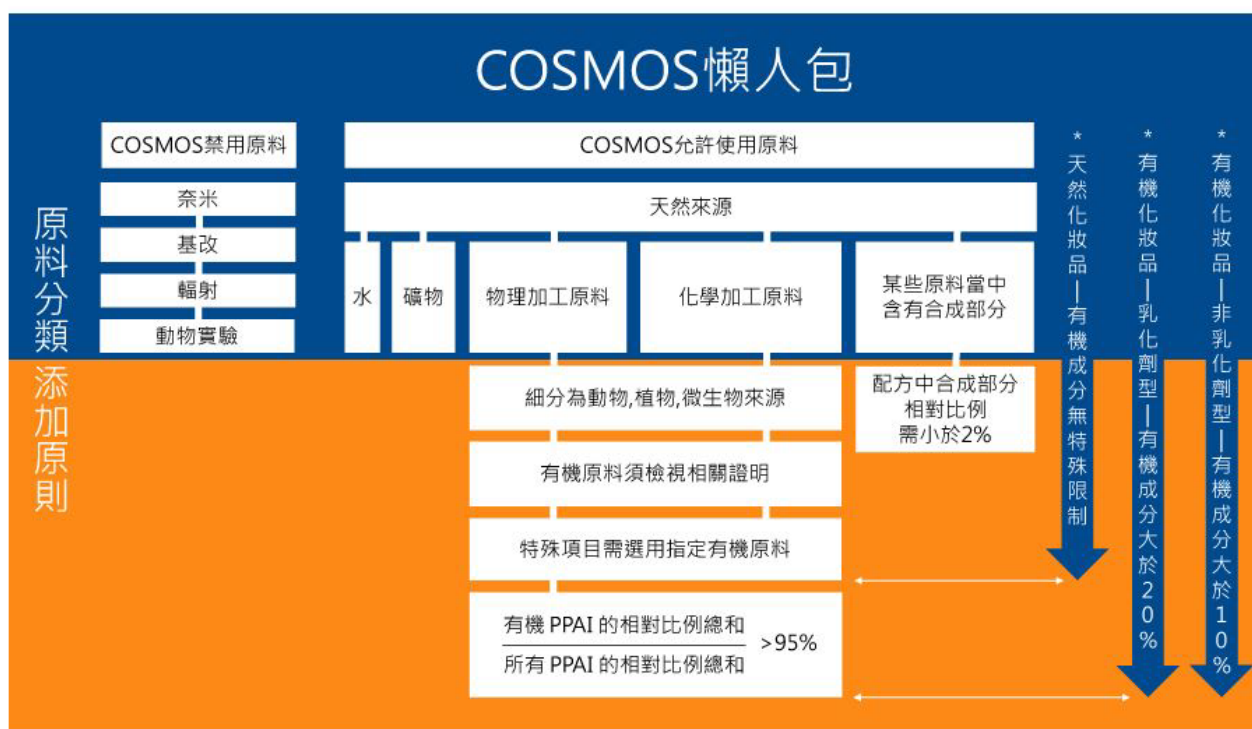
參賽樣品 Check List		確認完成 請打勾☑
1	為確保競賽公平性，請避免於樣品瓶身或包裝露出公司/單位或個人姓名等資訊。	<input type="checkbox"/> 完成
2	請將此「參賽作品資料表」填寫完成後印出(一份即可)，連同參賽樣品一同放入寄至嘉誠的包裹中，以利微笑盃小組進行作品核對及彙整。	<input type="checkbox"/> 完成

※ 請於 2024 年 4 月 30 日前將此表及相關備審資料，上傳微笑盃報名官網，並寄出商品樣品*10支，至 74449 台南市新市區光華街 5-100 號，嘉誠化學「2024 微笑盃小組」收，以郵戳為憑，逾時不候。如有任何問題請洽 06-5895000#218 或 Email: smileupcosme@honorchem.com。

配方設計競賽-社會組

九、附錄：COSMOS 天然或有機配方標準

COSMOS 配方指南，以下僅為參考，請以 COSMOS 官方公布之最新版 [COSMOS-standard](#) 為主。



	COSMOS 天然配方	COSMOS 有機配方
水 Water		
礦物 Minerals		
物理加工農業成份 Physically Processed Agro-ingredient (PPAI)	總產品中有機成分 無限制	> 20% (乳化劑型) > 10% (非乳化劑型)
	有機 PPAI 來源成分 無限制	> 95% (須選用附錄 VI 之 PPAI 原料)
化學加工農業成份 Chemically Processed Agro-ingredient (CPAI)	有機 CPAI 來源成分 無限制	(須選用附錄 VII 之 CPAI 原料)
	總產品中的合成原料	< 2%
其他成分 Other	COSMOS 化粧品天然有機標準及附錄 連結下載	

配方設計競賽-社會組

十、附錄：參賽作品簡報範例

感謝第一屆微笑盃（社會組）永續原料組第一名 莊雅雯配方師 的分享

大綱 content

- 01 配方表
- 02 配方設計理念描述
- 03 配方特色及功效描述
- 04 其他資料



社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004
Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme



配方名稱

天然蜂蜜啤酒潔顏凍...為你著蜜

將減法生活融入在化妝品概念中，帶入SMILE 理念 (Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme)，簡化配方減少肌膚負擔，洗臉、樂趣與享受一次滿足，輕鬆無負擔的完成保養的第一步，洗臉。

配方設計競賽-社會組

社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme



社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme



配方設計競賽-社會組

社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme

功效描述



溫和潔淨

使用清潔力較溫和且不刺激的潔膚成分，並且添加甘油加強保濕度，讓臉部清潔不再有負擔，清潔兼顧保濕力。



啤酒花萃取

含啤酒花酸(hops acid)與蛇麻酮(lupulone)，具抗氧化與抗發炎能力，可少肌膚ROS與發炎因子，改善肌膚問題。



蜂蜜萃取

類似NMF(Natural Moisturizing Factor)天然保濕因子結構，增加肌膚保水度，減少肌膚乾燥粗糙，使肌膚更明亮。



燕麥油

在肌膚表層形成絕佳的膚感，幫助滋潤與柔潤肌膚，舒緩因乾燥引起乾癢現象。

Hopfen
und
Malz



windy in
Nürnberg
26.1.2016

社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme

符合EcoCert規範的包材

容器也不可馬虎



上蓋為PP材質



下容器為玻璃材質



網袋為PE材質



湯匙為原木材質

配方設計競賽-社會組

符合COSMOS天然 化妝品原料標準

配方中之成分均有COSMOS
天然認證，合成部分
COSMOS-standard
SyMo=0，合乎小於2%需求

COMMERCIAL NAME / NOM COMMERCIAL	INCI	COSMOS-standard PPAI	COSMOS-standard CPAI	COSMOS-standard SyMo	COSMOS-standard NNI	COSMOS-standard Restriction	COMPANY / SOCIETE
	Water						
Glycerine 99.8% MY	Glycerin	0	99.8	0	0		Oleo Solutions Ltd.
Plantacare 2000 UP	Decyl Glucoside	0	55	0	0		BASF Personal Care and Nutrition GmbH
EUCAROLAGE/EC	Disodium Cocoglycoside Citrate	0	30	0	0		Lamberti S.p.A
dermosoft® 1388 eco	Glycerin (and) Aqua (and) Sodium Levullinate (and) Sodium Anisate	0	70	0	0		DR STRAETMANS GmbH
Manuka Honey GL (Watson)	Honey Extract	20	61	0	0		SOUTHERN CROSS BOTANICALS PTY Ltd
SECRETS DE MALT / MALT SECRETS	Propanediol (and) Water (and) Hordeum Vulgare Seed Extract	13	59	0	0		GATTEFOSSE
Oat lipid e	Avena Sativa (Oat Kernel Oil)	100	0	0	0		Oat Services Ltd
Gelcarin PC 379*	Carrageenan	0	100	0	0		DuPont Nutrition USA
GALACID EXCEL 88	Lactic Acid	0	88	0	0		GALACTIC

物理特性

外觀	不流動膠狀
顏色	上層白色/下層亮黃色
味道	無香味
pH	5.5±0.5

安定性測試

檢驗項目	方法	檢驗結果
攝氏45度安定性測試	放置45度烘箱2個月	無異狀
攝氏5度安定性測試	放置5度冰箱2個月	無異狀

微生物檢驗

檢驗項目	方法	檢驗結果
Total Aerobic Plate Count/總生菌數		未檢出
Escherichia coli/大腸桿菌	參考衛生福利部食品藥物管理署公布建議檢驗方法-化粧品中微生物檢驗方法	陰性
Pseudomonas aeruginosa/綠膿桿菌		陰性
Staphylococcus aureus/金黃色葡萄球菌		陰性