

# 2023 嘉誠微笑盃

## Smile Up Eco-Cosme Competition



### 報名簡章與指南

#### 台灣微笑化粧品選拔-Taiwan Top 10

(市售產品組)

# 台灣微笑化粧品選拔-Taiwan Top 10

## 目錄：

一、	報名資格及條件	-----	3
二、	報名方式與流程	-----	3
三、	獲獎獎勵及頒獎典禮	-----	6
四、	評分項目與指標	-----	7
五、	參賽樣品及備審資料	-----	8
六、	參賽 Q&A	-----	9
七、	附表：參賽產品資料表	-----	10
	(報名資料，須上傳至報名網站)		

# 台灣微笑化粧品選拔-Taiwan Top 10

## 一、報名資格及條件

1. 台灣業者生產之化粧品，生產者須為台灣合法立案之公司（包含品牌或製造商），並符合台灣法規定義之化粧品項目，如彩妝、身體護理或清潔用品、牙膏...等，無論內、外銷，均可以報名參加。
2. 參賽作品為於市面上販售之完整商品。（可為實體、電子或外銷等通路）
3. 符合微笑化粧品 S.M.I.L.E 精神元素（Sustainable Materials 永續原料、Innovative Laboratories 創新實驗室、Eco-Cosme 環境友善美妝），將於報名資料表寫 S.M.I.L.E 設計理念介紹，列入分數評比。

※ SMILE 微笑化粧品定義：針對化粧品的**永續性**（明確使用天然/有機/永續性原料）；**創新性**（包含創新科技原料、工藝製程、產品功效或使用方式之新體驗）；**安全性**（符合化粧品安全標示及法規，生產來源資訊清楚透明，給予消費者使用安全及消費保障）；**環境友善**（環保無公害、可回收再生、零浪費、無汙染...等）予以研發理念說明，並檢附相關資料證明文件，以供參考。

## 二、報名方式與流程：

1. 報名及收件時間：2022 年 12 月 15 日 至 2023 年 4 月 30 日止。

2. 報名方式與流程：

**Step1 報名：**於微笑盃官方網站 [www.smileupcosme.com](http://www.smileupcosme.com) 進行線上報名（請先於網站註冊申請會員，開通後即可進行線上報名）。

**Step2 寄件及上傳備審資料：**

# 台灣微笑化粧品選拔-Taiwan Top 10

- 提供「參賽產品」\*10組（完整實體商品），寄至：74449 台南市新市區光華街 5-100 號，嘉誠化學「2023 微笑盃小組」收。
- 於微笑盃網站登入會員中心，上傳比賽商品相關資料附件（如產品說明、照片、原料介紹、產品檢測及相關證明文件...等）。

### 3. 網站報名系統使用教學：



嘉誠微笑盃  
SMILE UP Eco-Cosme

會員中心 立即報名

Language: 中文 | EN

首頁 最新消息 比賽項目 得獎作品 Q & A 下載中心 ECO-COSME 關於微笑盃

SMILE UP

比賽項目

Sustainable Materials Innovative Laboratories Eco-cosme

Taiwan Top 10-微笑化粧品選拔

報名截止日：2023-04-30

台灣化粧品，須有台灣合法立案之公司（包含品牌和製造商），符合台灣法規定義之化粧品項目，如彩妝、身體護理或清潔用品、牙膏...等。無論內、外銷，均可以報名參加。

Read More 立即報名

Taiwan Top 10 微笑化粧品選拔

# 台灣微笑化粧品選拔-Taiwan Top 10

## 會員專屬功能

賽事資料上傳

變更會員密碼

登出會員系統

完成報名後，可在「會員中心」看到賽事資料上傳。  
比賽項目中“立即報名”的按鈕，也會變更成「上傳報名資料」。

## Taiwan Top 10 微笑化粧品選拔

## Taiwan Top 10-微笑化粧品選拔

報名截止日：2023-04-30

台灣化粧品，須有台灣合法立案之公司（包含品牌和製造商），符合台灣法規定義之化粧品項目，如彩妝、身體護理或清潔用品、牙膏...等，無論內、外銷，均可以報名參加。

Read More

立即報名

## Taiwan Top 10 微笑化粧品選拔

## Taiwan Top 10-微笑化粧品選拔

檔案上傳截止日

2022-12-07 起 至 2023-04-30止

點選進入後即可在下方處上傳資料檔案

↓ 參賽資料表下載

↑ 賽事檔案上傳

參賽產品資料表(必填)

產品照片及DM文宣(每個檔案大小不超過10MB)

原料介紹及證明文件(如COSMOS、無動物實驗...)

產品檢測及認證資料

其他補充文件

影音連結或雲端資料夾

※「報名」及「收件」截止時間皆為台灣時間 2023 年 4 月 30 日(日)止，產品收件時間將以郵戳為憑；網站資料上傳系統，將於台灣時間 2023 年 5 月 1 日 00:00 自動關閉，逾時不候，請儘早報名並寄送產品資料，以免影響參賽權益。

# 台灣微笑化粧品選拔-Taiwan Top 10

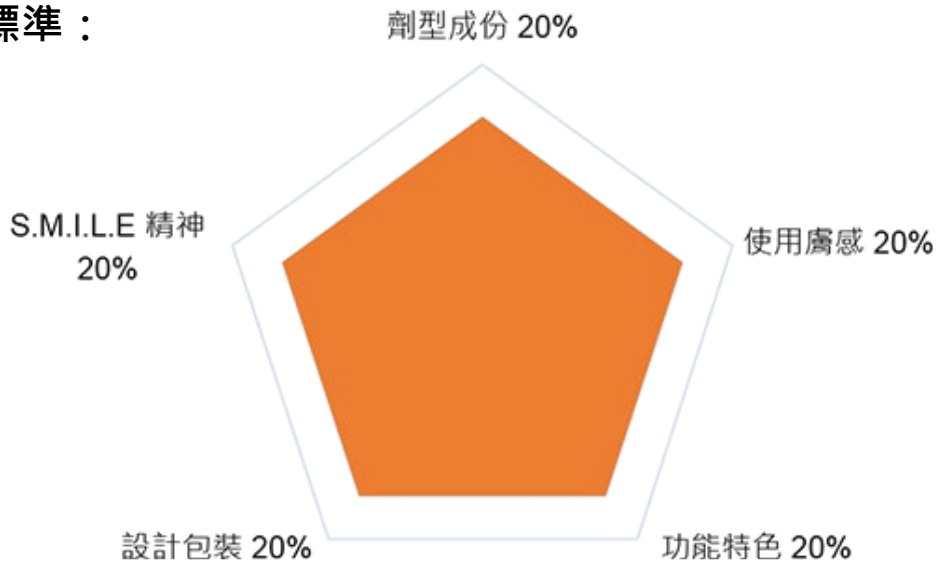
## 三、獲獎獎項與頒獎典禮

1. 獲選 Taiwan Top 10 產品將獲頒獎盃一座，並獲得『2023 Taiwan Top 10』得獎標章並免費授權一年，以供產品宣傳競賽成果之標的。
2. 獲選產品將於【SMILE UP】嘉誠微笑盃總決賽頒獎典禮現場展示，並於嘉誠化學及微笑盃官網 / 粉絲團，及展覽相關媒體報導呈現。
3. 頒獎典禮之時間與地點，後續將於【SMILE UP】嘉誠微笑盃官網 / 粉絲團公告，並以 Email 進行通知。
4. 本辦法如有未盡事宜，主辦單位得以隨時修正，如有任何變更將以微笑盃官方網站公佈之訊息為主，如有任何問題歡迎聯繫洽詢。



# 台灣微笑化粧品選拔-Taiwan Top 10

## 四、評分標準：



評分項目	評分重點	商品描述或檢附相應文件
成分劑型 20%	成分劑型的適用性與靈活度	符合開發訴求的成份使用和劑型搭配，使用方式能符合消費者使用習慣和生活需要，或給予獨特、靈活的使用體驗。
	成分使用及標示	成分使用及標示是否清楚明確、與產品宣稱是否一致、是否符合法規，無涉及廣告違法、宣稱療效或誇大不實之標示等。
使用膚感 20%	膚感評價	根據護膚、彩妝、清潔、卸妝等各種不同的產品類別，針對其取用時的便利性、使用時和使用後膚感效果的整體評價。
功能特色 20%	性能功效	依據產品功能上之宣稱（保濕/抗老/美白/提亮/改善膚色/防曬/抗水...等）使用之整體評價，並提供其功效性資料證明。
	產品特色	產品使用成分或使用方式的創新性或獨特性（如創新研發或專利），並可展現在市場行銷推廣的創意和賣點。
包裝設計 20%	產品包裝及包材	包裝設計風格符合產品理念，能加深或凸顯品牌形象的辨識度；選用合適包裝和包材，可增加產品使用之便利性和保存性，或結合包裝創意以提升產品價值或使用的有趣性。
微笑理念 20%	S.M.I.L.E 精神元素	<b>永續性</b> （明確使用天然/有機/永續性原料）； <b>創新性</b> （包含創新原料、工藝製程、產品功效或使用方式之新體驗）； <b>安全性</b> （符合化粧品安全標示及法規，生產來源資訊清楚透明，給予消費者使用安全及消費保障）； <b>環境友善</b> （環保無公害、可回收再生、零浪費、無汙染...等）

# 台灣微笑化粧品選拔-Taiwan Top 10

## 五、參賽樣品及備審資料

1. 參賽樣品 ( 產品 ) 須為包裝完整之商品，寄送時請確實做好防護措施，以避免發生破損或側漏，使評審無法順利判讀，影響參賽權益。
2. 產品檢附之備審資料，建議可盡量**提供齊全及完整**，予以評審更佳地判讀及評分。因應 108 年 7 月「**化粧品衛生安全管理法**」正式上路，請檢附提供產品的**登錄號碼**、**產品資訊檔案 ( PIF )**、**商品認證**、**安全性評估或相關檢測資料** ( 如重金屬、農藥、微生物...等 )，透過微笑盃官網報名之上傳功能，檢附相應之產品說明文件。
3. 產品資訊檔案 ( PIF ) 應有之項目及內容：

### A、上市產品基本資料敘述：

- 產品基本資料：產品名稱、產品類別、劑型、用途、製造廠名稱與地址及產品製造或輸入業者資訊。
- 完成產品登錄之證明文件。
- 全成分名稱及其各別含量。
- 產品標籤、仿單、外包裝或容器。
- 製造場所符合化粧品優良製造準則之證明文件或聲明書。

### B、品質資料：

- 產品及各別成分之物理及化學特性。
- 成分之毒理資料。
- 製造方法、流程。
- 產品安定性試驗報告。
- 微生物檢測報告。
- 防腐效能試驗報告。

### C、功能性佐證資料：

- 功能評估佐證資料。

### D、安全評估資料：

- 與產品接觸之包裝材質資料。
- 使用方法、部位、用量、頻率及族群。
- 產品使用不良反應資料。
- 產品安全資料。



# 台灣微笑化粧品選拔-Taiwan Top 10

## 六、參賽 Q&A：Taiwan Top10

Q1：我的產品是多支的系列組合，可以作為一種商品參加競賽嗎？

A1：可以，但單一系列報名以不超過 4 支商品為原則，並會視為一件作品  
參賽。舉例如同開發項目的面部套裝商品，可能包含日霜、晚霜和眼霜；或一洗髮組合包含洗髮乳和護髮乳；一支護手霜可能有不同的香味或顏色包裝等，以上類型系列可視為一件作品參賽。

Q2：請問有限制報名的產品及數量嗎？

A2：以一個品牌可報名 1 件商品（或一系列）為原則，同一間公司但若有  
多項品牌，可同時報名不同品牌的參賽作品角逐 Taiwan Top 10。

Q3：只有在台灣或實體通路上市的作品才可以報名嗎？

A3：只要於台灣取得合法立案登記，並是由台灣團隊所研發，沒有在台灣實  
體通路上市，但有出口外銷或在網路通路平台上合法販售，皆有資格報  
名參加。

# 台灣微笑化粧品選拔-Taiwan Top 10

## 七、附表：參賽產品資料表 (報名後可於官網「下載中心」下載此表 word 檔案)

1. 參賽公司名稱 :( 中文和英文 )
2. 參賽商品名稱 :( 中文和英文 )
3. 英文商品介紹 :( 200 英文字內即可 )
4. 化粧品產品平台登錄編號 :( 產品登錄編號共 22 碼 )
5. 產品全成份 :( 英文 )
6. 使用方式及注意事項 :
7. 劑型設計及開發理念描述 :
8. 原料特色及功效描述 :
9. 包裝外型及設計理念描述 :
10. 其他補充說明及文件資料 :( 可使用電子檔上傳至報名官網 )

※ 請於 2023 年 4 月 30 日前將此表及相關備審資料，上傳微笑盃報名官網，並寄出商品樣品\*10支，至 74449 台南市新市區光華街 5-100 號，嘉誠化學「2023 微笑盃小組」收，以郵戳為憑，逾時不候。如有任何問題請洽 06-5895000 # 220 或 Email: [smileupcosme@honorchem.com](mailto:smileupcosme@honorchem.com)。