

2023 嘉誠微笑盃

Smile Up Eco-Cosme Competition



報名簡章與指南

配方設計競賽-創新實驗組

配方設計競賽-創新實驗組

目錄

| | |
|--------------------------|----|
| 一、報名資格及條件 | 3 |
| 二、報名方式與流程： | 3 |
| 三、獲獎獎項與頒獎典禮 | 6 |
| 四、評分項目與指標： | 7 |
| 五、注意事項（參賽樣品及備審資料）： | 8 |
| 六、原料樣品申請..... | 8 |
| 七、參賽 Q&A： | 9 |
| 八、附表：參賽作品資料表 | 10 |
| 九、附錄：參賽作品簡報範例..... | 12 |

配方設計競賽-創新實驗組

一、報名資格及條件

1. 參賽對象：合法立案公司/工廠之配方師，或是個人獨立配方師均可報名參加。
2. 可以個人名義，或以公司/團體名義報名參賽，每組不超過 4 人。

二、報名方式與流程：

1. 報名及收件時間：2022 年 12 月 15 日 至 2023 年 4 月 30 日止。
2. 報名方式與流程：

Step1 報名：於微笑盃官方網站 www.smileupcosme.com 進行線上報名（請先於網站註冊申請會員，開通後即可進行線上報名）

Step2 寄件及上傳備審資料：

- 提供「**參賽樣品**」*10 支（每支至少 20ml 容量，以完整合適包材包裝），寄至：
74449 台南市新市區光華街 5-100 號，嘉誠化學「2023 微笑盃小組」收。
- 於微笑盃網站登入會員中心，上傳比賽商品相關資料附件（如產品說明、照片、原料介紹、產品檢測及相關證明文件...等）。

配方設計競賽-創新實驗組

3. 網站報名系統使用教學：



嘉誠微笑盃
SMILE UP Eco-Cosme

會員中心 立即報名

Language: 中文 | EN

首頁 最新消息 比賽項目 得獎作品 Q & A 下載中心 ECO-COSME 關於微笑盃

1. 點選「會員中心」註冊
2. 點選「立即報名」，或進入比賽項目，進入組別報名

SMILE UP

Sustainable Materials Innovative Laboratories Eco-cosme

化妝品配方設計
創新實驗組

配方設計-創新實驗組 (社會組)

報名截止日：2023-04-30

1. 配方設計-創新實驗組：無須符合COSMOS標準，但須提出配方創新技術、原料或產品概念之新體驗。
2. 合法立案公司/工廠之配方師、或是個人獨立配方師，均可報名參加。

Read More 立即報名

(下頁接續)

配方設計競賽-創新實驗組

會員專屬功能

賽事資料上傳

變更會員密碼

登出會員系統

完成報名後，可在「會員中心」看到賽事資料上傳。
比賽項目中“立即報名”的按鈕，也會變更成「上傳報名資料」。

化粧品配方設計 創新實驗組

配方設計-創新實驗組 (社會組)

報名截止日：2023-04-30

1. 配方設計-創新實驗組：無須符合COSMOS標準，但須提出配方創新技術、原料或產品概念之新體驗。
2. 合法立案公司/工廠之配方師、或是個人獨立配方師，均可報名參加。

Read More

上傳報名資料

化粧品配方設計 創新實驗組

配方設計-創新實驗組 (社會組)

檔案上傳截止日

2022-12-07 起 至 2023-04-30 止

點選進入後即可在下方處上傳資料檔案

↓ 參賽資料表下載

↑ 賽事檔案上傳

※「報名」及「收件」截止時間皆為台灣時間 2023 年 4 月 30 日 (日) 止，產品收件時間將以郵戳為憑；網站資料上傳系統，將於台灣時間 2023 年 5 月 1 日 00:00 自動關閉，逾時不候，請儘早報名並寄送產品資料，以免影響參賽權益。

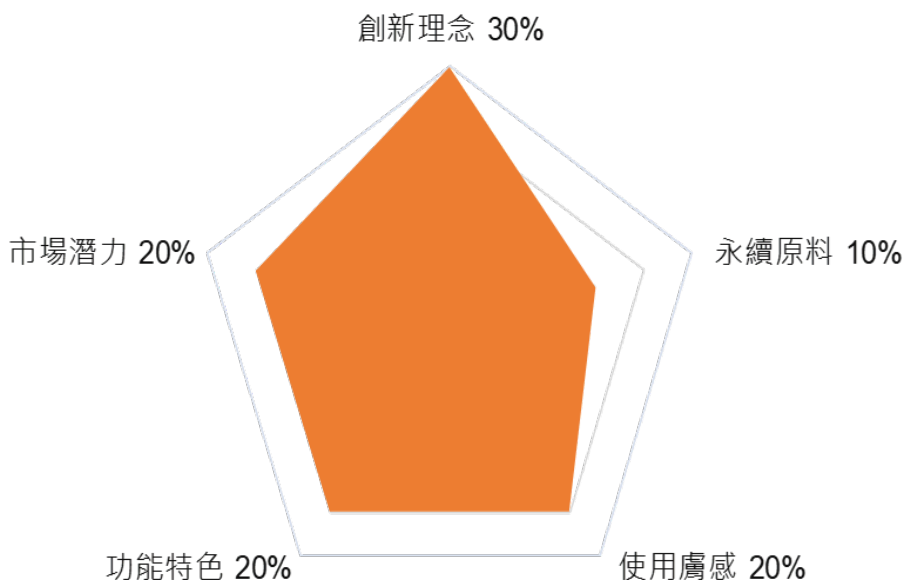
配方設計競賽-創新實驗組

三、獲獎獎項與頒獎典禮

1. 頒發名次和獎項：
 - 第一名：獲得 2023 年 11 月【IN-COSMETICS ASIA 亞洲化粧品展-泰國來回機票乙張】，獎盃和獎狀一份，以及新台幣 3 萬元獎金。
 - 第二名：權威化粧品刊物一本，獎盃和獎狀一份，以及新台幣 2 萬元獎金。
 - 第三名：權威化粧品刊物一本，獎盃和獎狀一份，以及新台幣 1 萬元獎金。
2. 得獎作品將於【SMILE UP】嘉誠微笑盃總決賽頒獎典禮現場展示，並於嘉誠化學及微笑盃官網 / 粉絲團，及展覽相關媒體報導呈現。
3. 頒獎典禮之時間與地點，後續將於【SMILE UP】嘉誠微笑盃官網 / 粉絲團公告，並以 Email 進行通知。
4. 本辦法如有未盡事宜，主辦單位得以隨時修正，如有任何變更將以微笑盃官方網站公佈之訊息為主，如有任何問題歡迎聯繫洽詢。

配方設計競賽-創新實驗組

四、評分項目與指標：



| 評分項目 | 評分重點 | 商品描述及檢附文件 |
|-------------------|-------------|--|
| 配方設計 理念 40% | 創新理念 30% | 例如使用創新原料、製程，或在產品功效和使用方式等方面帶來創新體驗，可明確體現出劑型結構與原料搭配的創意性和完整性。 |
| | 永續原料 10% | 永續產品開發理念，能符合環境友善和天然永續趨勢，進而滿足消費者使用慾望。 |
| 使用膚感 20% | 膚感評價 | 根據護膚、彩妝、清潔、卸妝等各種不同的產品類別，針對其使用時的便利性、使用前和使用後膚感效果的整體評價。 |
| 功能特色 20% | 性能功效 | 依據產品功能上之宣稱（保濕/抗老/美白/提亮/改善膚色/防曬/抗水...等）使用之整體評價，並提供其功效性資料證明。 |
| | 產品特色 | 產品使用成分或使用方式的創新性或獨特性（如創新研發或專利），並可展現在市場行銷推廣的創意和賣點。 |
| 市場潛力 20% | 市場需求 及應用 | 能符合市場趨勢，使用訴求或對象定位明確，具備故事性或行銷特色包裝，產品應用符合市場及消費者所期待。 |
| | 經濟性與 競爭力 | 綜合考量產品優勢、配方成本估算等，與市面上的競品進行比較分析。 |

配方設計競賽-創新實驗組

五、注意事項 (參賽樣品及備審資料):

1. **包裝瓶器**：參賽樣品請選擇合適的包裝瓶器，瓶器的合適性、密合度，以及是否能配伍作品劑型的使用方式，以上因素將會影響評審使用時評斷與給分。
2. **穩定性測試**：參賽樣品請於寄送前自行完成穩定性測試，從收件截止到頒獎典禮有將近三個月的時間，若作品於評分期間產生變質或分離之情形，將無法給予評分分數，如同喪失參賽資格；同時，樣品寄送時請確實做好防護措施，以避免發生破損或側漏，影響您的參賽權益。
3. 參賽作品檢附之備審資料，可盡量**提供齊全及完整**，或額外提供**參賽作品簡報檔**，更深入介紹作品的特色和理念，其他如功能性的佐證資料、安全性測試評估(貼布實驗、保濕實驗、刺激實驗...) 等，若檢附能予以評審更佳地判讀及評分。

(請參考附錄：[參賽作品簡報範例](#))

4. 參賽作品應符合「化粧品衛生安全管理法」，詳細法規規範請參考食藥署官方網站。
<https://www.fda.gov.tw/tc/siteList.aspx?sid=1152>

六、原料樣品申請

競賽過程中若您有所需要使用之原料，可向主辦單位申請樣品寄送，原料目錄及應用說明請至【[下載中心](#)】下載[目錄檔案](#)。

欲申請者可直接 Email 至 smileupcosme@honorchem.com 聯繫微笑盃競賽小組。

配方設計競賽-創新實驗組

七、參賽 Q&A：

Q1：請問我可以永續原料、創新實驗兩個組別都參加嗎？

A1：可以，但是一個配方只能報名一個組別，不能拿同一個配方報名兩組，但並不限制您報名配方的數量。

Q2：一定要使用嘉誠原料嗎？可否選用其他供應商的原料？

A2：比賽沒有限制原料廠牌的使用。

Q3：我的參賽作品會隨意被公開、複製或其他用途的使用嗎？

A3：您的作品僅會在微笑盃的活動期間作為評選用途，另外得獎作品將會在頒獎典禮及活動展覽期間進行展示，以作品外觀、原料使用和開發理念作為展示交流用途，並將得獎作品收錄在微笑盃官方網站。若沒有您的同意，主辦單位不會隨意公開您的配方。

配方設計競賽-創新實驗組

八、附表：參賽作品資料表 (報名後可於官網「下載中心」下載此表 word 檔案)

1. 參賽作品名稱：(中文和英文)
2. 英文作品介紹：(200 英文字內即可)
3. 使用方式及注意事項：
4. 劑型設計及開發理念描述：
5. 原料特色及功效描述：
6. 作品配方表：

| 項 | 原料名稱 | INCI NAME | 含量% | 原料供應商 |
|--|------|-----------|-----|-------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| <p>▶ 製程步驟說明：</p> <p>▶ 成本估算或建議售價：(請提供成本範圍參考，或包裝上市後的容量大小與建議售價)</p> | | | | |

7. 其他補充說明及文件資料：(可使用電子檔上傳至報名官網)

配方設計競賽-創新實驗組

➤ 其他補充說明及文件資料

- 以下僅為參賽資料之準備方向參考，但並非參賽必備項目。
- 建議可製作成簡報上傳到微笑盃官網，幫助評審團隊更了解您的作品。

| | 項目 | 說明 |
|---|-----------------|---|
| 1 | 原料選用巧思、配方設計理念說明 | 說明配方開發理念、原料選用是否具有特殊性等，賦予作品更多故事性與亮點。 |
| 2 | 瓶器及包材選用說明 | 包材選用是否有特殊原因或行銷相關訴求？例如使用方法的特殊性、環保考量等，可針對您的作品包裝進行詳細說明。 |
| 3 | 有效性測試相關數據 | 請提供有效性測試相關數據，以證明作品配方是否能達到宣稱及預期中的效果。 |
| 4 | 微生物檢驗數據 | 請提供微生物檢驗數據，以證明作品配方品質具有基礎的安全性與穩定性。 |
| 5 | 標籤仿單 | 請參照「化粧品衛生安全管理法第 7 條」的規範製作完整標籤仿單(可參考 https://reurl.cc/KbkYqg 中第 19 頁的範例) |

➤ 繳交實體參賽資料及作品時，請確認遵守以下 2 點規則，若完成請勾選完成

| 參賽樣品 Check List | | 確認完成 請打勾☑ |
|-----------------|--|-----------------------------|
| 1 | 為確保競賽公平性，請避免於樣品瓶身或包裝露出公司/單位或個人姓名等資訊。 | <input type="checkbox"/> 完成 |
| 2 | 請將此「參賽作品資料表」填寫完成後印出(一份即可)，連同參賽樣品一同放入寄至嘉誠的包裹中，以利微笑盃小組進行作品核對及彙整。 | <input type="checkbox"/> 完成 |

※請於 2023 年 4 月 30 日前將此表及相關備審資料，上傳微笑盃報名官網，並寄出**配方樣品*10支**，至 74449 台南市新市區光華街 5-100 號，嘉誠化學「2023 微笑盃小組」收，**以郵戳為憑**，逾時不候。如有任何問題請洽 06-5895000#220 或 Email: smileupcosme@honorchem.com。

配方設計競賽-創新實驗組

九、附錄：參賽作品簡報範例

感謝第一屆微笑盃（社會組）永續原料組第一名 莊雅雯配方師 的分享

大綱

.....
content

- 01 配方表
- 02 配方設計理念描述
- 03 配方特色及功效描述
- 04 其他資料



社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme



配方名稱

天然蜂蜜啤酒潔顏凍...為你著蜜

將減法生活融入在化妝品概念中，帶入SMILE 理念, Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme), 簡化配方減少肌膚負擔，洗臉、樂趣與享受一次滿足，輕鬆無負擔的完成保養的第一步，洗臉。

配方設計競賽-創新實驗組

社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme



社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme



配方設計競賽-創新實驗組

社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme

功效描述



溫和潔淨

使用清潔力較溫和且不刺激的潔膚成分，並且添加甘油加強保濕度，讓臉部清潔不再有負擔，清潔兼顧保濕力。



啤酒花萃取

含啤酒花酸(hops acid)與蛇麻酮(lupulone)，具抗氧化與抗發炎能力，可少肌膚ROS與發炎因子，改善肌膚問題。



蜂蜜萃取

類似NMF(Natural Moisturizing Factor)天然保濕因子結構，增加肌膚保水度，減少肌膚乾燥粗糙，使肌膚更明亮。



燕麥油

在肌膚表面層形成絕佳的膚感，幫助滋潤與柔潤肌膚，舒緩因乾燥引起乾癢現象。

Hopfen
und
Malz



windy in
Münchberg
26.1.2016

社會組/永續原料配方組/參賽編號ASM004

Sustainable Materials and Innovative Laboratories of Eco-Cosme

符合EcoCert規範的包材

容器也不可馬虎



上蓋為PP材質



下容器為玻璃材質



網袋為PE材質



湯匙為原木材質

配方設計競賽-創新實驗組

符合COSMOS天然 化妝品原料標準

配方中之成分均有COSMOS
天然認證，合成部分
COSMOS-standard
SyMo=0，合乎小於2%需求

| COMMERCIAL NAME / NOM COMMERCIAL | INCI | COSMOS-standard PPAI | COSMOS-standard CPAI | COSMOS-standard SyMo | COSMOS-standard NNI | COSMOS-standard Restriction | COMPANY / SOCIETE |
|----------------------------------|---|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| | Water | | | | | | |
| Glycerine 99.8% MY | Glycerin | 0 | 99.8 | 0 | 0 | | Oleo Solutions Ltd. |
| Plantacare 2000 UP | Decyl Glucoside | 0 | 55 | 0 | 0 | | BASF Personal Care and Nutrition GmbH |
| EUCAROL AGE/EC | Disodium Cocoglycoside Citrate | 0 | 30 | 0 | 0 | | Lamberti S.p.A |
| dermosoft® 1388 eco | Glycerin (and) Aqua (and) Sodium Levullinate (and) Sodium Anisate | 0 | 70 | 0 | 0 | | DR STRAETMANS GmbH |
| Manuka Honey GL (Watson) | Honey Extract | 20 | 61 | 0 | 0 | | SOUTHERN CROSS BOTANICALS PTY Ltd |
| SECRETS DE MALT / MALT SECRETS | Propanediol (and) Water (and) Hordeum Vulgare Seed Extract | 13 | 59 | 0 | 0 | | GATTEFOSSE |
| Oat lipid e | Avena Sativa (Oat Kernel Oil) | 100 | 0 | 0 | 0 | | Oat Services Ltd |
| Gelcarin PC 379* | Carrageenan | 0 | 100 | 0 | 0 | | DuPont Nutrition USA |
| GALACID EXCEL 88 | Lactic Acid | 0 | 88 | 0 | 0 | | GALACTIC |

物理特性

| 外觀 | 不流動膠狀 |
|----|------------|
| 顏色 | 上層白色/下層亮黃色 |
| 味道 | 無香味 |
| pH | 5.5±0.5 |

安定性測試

| 檢驗項目 | 方法 | 檢驗結果 |
|------------|------------|------|
| 攝氏45度安定性測試 | 放置45度烘箱2個月 | 無異狀 |
| 攝氏5度安定性測試 | 放置5度冰箱2個月 | 無異狀 |

微生物檢驗

| 檢驗項目 | 方法 | 檢驗結果 |
|--------------------------------|------------------------------------|------|
| Total Aerobic Plate Count/總生菌數 | | 未檢出 |
| Escherichia coli/大腸桿菌 | 參考衛生福利部食品藥物管理署公布建議檢驗方法-化粧品中微生物檢驗方法 | 陰性 |
| Pseudomonas aeruginosa/綠膿桿菌 | | 陰性 |
| Staphylococcus aureus/金黃色葡萄球菌 | | 陰性 |